

Pressemitteilung

Natürlich „natürlich“ pflegen mit sensena Naturkosmetik:

Diese Kissen haben es in sich!

Es sieht aus wie ein riesiger Teebeutel und wird genauso eingetaucht – allerdings nicht in die Teetasse ... sondern ins Badewasser. Die Rede ist vom Aromabadekissen der Marke sensena. Es kommt von ideapro, einer kleinen, aber feinen Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim.

2006 wurde es lanciert, und ist seitdem ist nach Recherchen des Unternehmens einzigartig auf dem Markt. Das Besondere an den kleinen Powerkissen ist das Aromavlies. Einerseits ist es filigran genug, die kostbaren ätherischen Öle an das Badewasser abzugeben, andererseits aber auch fest genug, um sich damit zu massieren. Im Vlies verschlossen sind naturbelassene, getrocknete Tee-, Blüten- und Pflanzenschnitte wie beispielsweise Lavendelblüten, Vanilleschoten, Orangenschalen oder Heublumen. Betörende Düfte vervollständigen den Sinnescocktail für die Badewanne.

In den sieben Jahren seit Markteinführung ist die Produktpalette auf nunmehr zehn Exemplare angewachsen. Vier Kissen umfasste die Premierenausgabe, darunter „Hautschmeichler“ mit Orangenöl, „Erkältungszeit“ mit Eukalyptusblättern, „Ganz locker“ mit dem ätherischen Öl der Bergamotte und „Stress lass nach“, das sich zum Bestseller entwickelt hat und nicht nur in Geburtshäusern ein Renner ist. Die jüngste Kreation trägt den Namen „Wintermärchen“. Sie schafft mit einem Mix aus Mandelöl, Sternanis, Muskatnuss, Piment, Nelke und vor allem Kardamom eine winterliche Badewonne.

Die wohligen Düfte, die kostbaren Pflanzen- und ätherischen Öle sowie hochwertiges Meersalz aus der Bretagne finden sich auch in den übrigen Produkten der sensena-Palette, die sehr gut hautverträglich ist. Sie präsentiert Schaumbadekristalle, Farb- und Duftwechselbäder sowie eine bunte Auswahl an Körper- und Handpeelings.

BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik

Allen gemeinsam sind sorgfältig ausgewählte Zutaten, raffiniert komponierte Rezepturen, eine behutsame Verarbeitung sowie eine Produktionskette, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Nach außen dokumentiert diesen umfassenden ökologischen Anspruch das Prüfzeichen des Bundesverbands Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel e.V. - kurz BDIH-Gütesiegel genannt. Sowohl die sensena Badeprodukte – also die Aromabadekissen, die Schaumbadekristalle und die Farb- und Duftwechselbäder – als auch die Körperpeelings sind damit ausgezeichnet. Die beiden Unternehmensgründer Florian Zeilfelder und Markus Baumgärtner wollen damit ihre Marke sensena für den Verbraucher noch eindeutiger auf Natürlichkeit ausrichten.

„Natürlich natürlich pflegen lautet unser Motto, und das meinen wir auch so“, erklärt Zeilfelder. Alle Zutaten müssen strenge Qualitätskontrollen passieren und stammen überwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau. Die sensena Produkte sind bis auf die Handpeelings vegan, also frei von tierischen Bestandteilen. Zur Philosophie gehört auch, keine Konservierungsmittel sowie Paraffine oder andere Stoffe auf Mineralölbasis zu verwenden; stattdessen werden Pflanzenöle und ätherische Essenzen eingesetzt. „Damit sich die Wirkung dieser kostbaren Naturgeschenke perfekt entfalten kann, liegt uns eine schonende Verarbeitung am Herzen, bei der die Rohstoffe weder chemisch verändert noch mit chemischen Lösungsmitteln extrahiert werden“, ergänzt Baumgärtner.

Wichtig ist auch die Verpackung – sowohl vom farbenfrohem, plakativen Design, das mit opulenten Bildern der verwendeten Zutaten spielt als auch von der Ökologie her. So bestehen die Faltschachteln der sensena Aromabadekissen oder der neuen Schaumbadekristallen zu 95 Prozent aus Altpapier und sind damit sehr gut recycelbar. Um Material einzusparen, werden die Böden der Sammeltrays bei der Konfektionierung direkt als Verpackungselement genutzt. Bei den Tiegeln oder Flaschen der Körper-, Hand- und Fußpeelings kommt Polyester zum Einsatz, der granuliert und aufgeschmolzen bis zu drei Mal wiederverwendet werden kann. Auf Aluminium-Kaschierung, deren Herstellung extrem energieaufwändig ist, wird komplett verzichtet.

Starke Eigenmarken für Erwachsene und Kinder

Seit 2005 arbeiten der Chemiker Baumgärtner und der Kaufmann Zeilfelder zusammen. Damals übernahmen sie den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit ihrem mittlerweile 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder, die bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg dieser oft europaweit eingeführten Produkte ermutigte 2006 das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder, die Eigenmarke sensena auf den Markt zu bringen. 2009 folgte dann die Kindermarke Lüttes Welt, die große und kleine Naturkosmetikfans mit einzigartigen Produkten wie dem „Monsterschreckspray“ oder der „magischen Badewasserfarbe“ begeistert. Beide Marken werden zu 100 Prozent im Mannheimer Hafen produziert und über Apotheken, Naturkostläden und ausgewählte Partner wie Geschenkeshops oder Spielwarenläden vertrieben.

Bekenntnis zur reinen Naturkosmetik

Befragt man die Firmengründer nach ihrer Philosophie, so kommt ein klares Bekenntnis zur „reinen“ Naturkosmetik. Eine naturnahe Marke zu entwickeln, die auch chemische Rohstoffe wie Paraffine, Tenside oder Parfüme verwendet – das kam beiden nie in den Sinn. „Ziel ist immer, Produkte zu schaffen, die in ihrer Summe positiv auf Körper, Geist und Seele wirken und für die Haut optimal verträglich sind“, betont Zeilfelder. Er und sein Kompagnon glauben, dass der Naturkosmetik-Boom kein Strohfeuer ist, sondern ein Trend, der sogar Wirtschaftskrisen trotzen kann.

Die Zukunft ihrer Marke sehen die beiden Unternehmenschefs optimistisch: „sensena spricht Fans von reiner Naturkosmetik an, die es lieben, sich mit wunderbar duftenden Aroma-Essenzen zu verwöhnen, und davon wird es in Zukunft immer mehr geben“, sind Zeilfelder und Baumgärtner überzeugt. 860 Millionen Euro setzte die Naturkosmetikbranche im vergangenen Jahr um, und die Nachfrage nach authentischen Produkten hält an, so Elfriede Dambacher in ihrem Jahrbuch Naturkosmetik 2013. Und dass sowohl sensena als auch Lüttes Welt ein Stück von diesem Kuchen erobern können – davon sind die gebürtigen Mannheimer felsenfest überzeugt.

Fotonachweis: www.sensena.de, Abdruck honorarfrei – (817 Wörter)

Wir bitten um Zusendung eines Belegexemplars.

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktions-schmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ sind.

Für Fragen, Produktmuster und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro sensena & Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269
Grünstadt | Telefon + 49+ (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de