

## **Pressemitteilung**

Dusche, Peeling und Pflege in einem Rutsch:

### **3-in1- Peelings von sensena: aquafrei und rückfettend**

**Mannheim, Februar 2014. In einem Rutsch duschen, peelen, und pflegen – das schaffen die neuen Ganz zart Peelings „Hautschmeichler“ und „Walnuss & Feige“ von sensena Naturkosmetik in wenigen Minuten. Während feines Meersalz abgestorbene Zellen entfernt, machen hochwertige Pflanzenöle die Haut streichelweich. Für die Pflege zuhause, auf Reisen, im Sportstudio oder in der Sauna sind die beiden 3-in-1-Peelings aufgrund der praktischen Einmalverwendung im 80-Gramm-Sachet optimal geeignet. Dank ihrer wasserfreien Rezeptur kommen sie ohne Konservierungsmittel und Emulgatoren aus – eine gute Nachricht für alle mit empfindlicher Haut.**

Bei der aquafreien Produktion verzichtet sensena bewusst auf den Zusatz von Wasser und schlägt damit mehrere Fliegen mit einer Klappe. „Keime gedeihen vor allem da, wo Wasser ist“, erklärt Markus Baumgärtner, Chemiker und Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro. Weil die sensena Peelings jedoch auf den Zusatz von Wasser verzichten, brauchen sie keine Konservierungsstoffe und Emulgatoren, auf die Menschen mit sensibler Haut bisweilen empfindlich reagieren. Statt des günstigen Einsatzstoffes Wasser enthalten sie in unverdünnter Qualität kostbare natürliche Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau und hochwertige Pflanzenöle, die sich wie ein Mantel um die Haut schmiegen. „Ob ein Produkt wasserfrei ist, erkennt der Verbraucher immer am Fehlen von *Aqua*, also des lateinischen Begriffs, in der Liste der Inhaltsstoffe, die als *Ingredients* bezeichnet wird“, erklärt ideapro-Geschäftsführer Florian Zeilfelder.

### **Rückfettend, aber nicht klebrig**

Ob Aromabadekissen, Schaumbadekissen, Farb- und Duftwechselfäder oder Peelings – Pflanzenöle stehen bei allen sensena Produkten hoch im Kurs. Das liegt daran, dass sie viele wertvolle Stoffe enthalten, die sehr schonend verar-

beitet werden, um ihre volle Wirkung zu entfalten. So spielt beispielweise Jojobaöl in beiden neuen Ganz zart Peelings eine große Rolle, denn es enthält Provitamin A, Vitamin E und viele nützliche Fettsäuren, die die Haut vor Austrocknung und Feuchtigkeitsverlust schützen. Aus den Nüssen eines nordamerikanischen Wüstenstrauchs gewonnen, hat es eine angenehme, leichte Konsistenz und ist trotzdem außerordentlich rückfettend. Dadurch zieht es schnell ein und hinterlässt keinen klebrigen Film auf der Haut. Nach dem Duschen mit Peeleffekt braucht die Haut also nicht extra eingecremt zu werden – ideal für alle, die bei der Körperpflege Tempo lieben.

### **Meersalz und Walnusschalen glätten rissige Haut**

Als Glattmacher fungiert in den beiden neuen Duschpeelings extra feines Meersalz, das abgestorbene Hautschüppchen löst und die Durchblutung anregt. Schuppigen Ellbogen, rissigen Schienbeinen und anderen rauen Problemzonen rückt das „Walnuss & Feige“ Peeling zudem mit gemahlenden Walnusschalen zu Leibe. Zum Vorschein kommt eine frische Hautschicht, die im Anschluss mit wertvollem Walnussöl verwöhnt wird. Es ist ein Allround-Talent, denn es strotzt vor Vitaminen und ist reich an ungesättigten Linolsäuren, die trockener Haut bei der Regeneration helfen. Der Feigenextrakt wiederum erhöht das Wasserbindungsvermögen der Haut und lässt damit die Epidermis glatt und frisch aussehen. Im „Hautschmeichler“ Peeling übernimmt diesen Reparaturauftrag der Calendula-Extrakt, der aus den Blüten der Ringelblumen gewonnen wird. Seit vielen Jahrhunderten ist diese entzündungshemmende Heilpflanze als Balsam für strapazierte Haut bekannt.

### **3-in-1-Produkte liegen im Trend**

Kombinationsprodukte wie die 3-in-1-Peelings von sensena liegen im Trend, denn sie haben laut Zeilfelder einen unwiderstehlichen Charme: Sie sparen Zeit beim Schönheitsritual, ohne Einbußen bei der Wirkung befürchten zu müssen.“ Wem das Muntermacher-Peeling morgens unter der Dusche nicht zusagt, der kann die beiden Produkte auch kurzerhand als Meersalz-Pflege-Ölbad in der Badewanne verwenden. Hinzu kommt, dass die praktische Abfüllung im 80-gramm-Sachet sie zum idealen Beautybegleiter bei Reisen oder beim Sport macht. Wie alle sensena Produkte sind die neuen Ganz zart Peelings vegan, also

frei von tierischen Bestandteilen und tragen das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik. Sie sind ab März 2014 zu einem Preis von 1,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) in Biomärkten, gut sortierten Geschenkkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern erhältlich.

### **Naturkosmetik gehört die Zukunft**

Die Zukunftsaussichten für Naturkosmetik sehen Baumgärtner und Zeilfelder rosig. Dafür sprächen nicht nur die stetig wachsenden Marktzahlen, wonach 2012 die Deutschen rund 860 Millionen Euro für Naturkosmetik ausgegeben haben, sondern auch neue Forschungsergebnisse, die die konventionelle Kosmetik bisweilen in ein ungünstiges Licht rücken. Als Beispiel nennt Zeilfelder die aktuelle Diskussion um Plastikkügelchen wie sie beispielsweise in Peelings eingesetzt werden. „In der Liste der Inhaltsstoffe erkennt der Verbraucher dieses Mikroplastik an der Bezeichnung *Polyethylene*“, erklärt Zeilfelder.

Nach Erkenntnissen der Wissenschaft verunreinigen diese mikroskopisch kleinen Plastikkugeln das Trinkwasser. Das Bundesumweltministerium fordert die Hersteller auf, freiwillig kein Mikroplastik weiter zu verwenden. Durch solche Vorkommnisse werden mehr und mehr Verbraucher den Weg zur Naturkosmetik finden, sind die beiden Mannheimer Unternehmer überzeugt, denn: „Der achtsame Umgang mit der Umwelt und dem eigenen Körper gewinnt immer mehr an Bedeutung.“ Als Peelkörper verwendet ihre Marke *sensena* ausschließlich Meersalz oder andere natürliche Schleifkörper wie beispielsweise gemahlene Walnusschalen.

### **Bildunterschrift:**

Morgens unter der Dusche das Ganz zart Peeling von *sensena* auf der feuchten Haut einmassieren, abspülen und sanft abtrocknen – fertig ist die biologische Blitzpflege für geschmeidige Haut. Auch optimal für die Reise, den Sport oder den Saunabesuch.



Fotonachweis: [www.sensena.de](http://www.sensena.de)

**Über ideapro:** Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

**Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269 Grünstadt |  
Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:  
[stefanie.badung@gmx.de](mailto:stefanie.badung@gmx.de)