

## **Pressemitteilung**

Mikroplastik? Nein danke!

### **sensena Naturkosmetik: Mit Meersalz oder Walnussschalen zum optimalen Peeling-Ergebnis**

**Mannheim, Juni 2014. Seit einiger Zeit ist es in aller Munde: Mikroplastik steckt in vielen Kosmetika, die glätten oder besonders gut reinigen sollen. Doch was passiert mit den winzigen synthetischen Kügelchen, nachdem sie im Abfluss verschwinden? Nach wissenschaftlichen Erkenntnissen verunreinigen sie das Trinkwasser, gelangen in die Meere und reichern sich in der Nahrungskette an. Wer sich und der Umwelt etwas Gutes tun will, der greift zu Produkten mit natürlichen Schleifkörpern – wie beispielsweise den neuen Duschpeelings von sensena Naturkosmetik.**

Mit extra feinem Meersalz oder gemahlenden Walnussschalen lösen sie abgestorbene Hautzellen sanft und effektiv zugleich. Die neue, frische Hautschicht tankt eine Extraportion Feuchtigkeit durch rückfettendes, hochwertiges Jojobaöl (sensena *Hautschmeichler* Duschpeeling mit Feigenextrakt für trockene Haut) oder wertvolles Walnussöl (sensena *Walnuss & Feige* Duschpeeling mit entzündungshemmendem Calendula-Extrakt für strapazierte Haut), die dem Öl-Salz-Gemisch beigesetzt sind.

„Unter der Dusche das Peeling auf der feuchten Haut einmassieren, abspülen, sanft abtrocknen und direkt anziehen – fertig ist die zu 100% natürliche Blitzpflege“, erklärt Florian Zeilfelder, Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro. Er freut sich über die Reaktionen von begeisterten Kunden. Sie loben, dass die neuen Duschpeelings seidenglatt pflegen und dennoch schnell einziehen. Erhältlich sind sie im 80 Gramm-Sachet zu einem Preis von 1,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) in Biomärkten, gut sortierten Geschenkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern.

### **Aquafrei-Formel garantiert unverdünnte Qualität**

Seit 2011 trägt sensena das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik. Ob Aromabadekissen, Schaumbadekristalle oder Peelings – bei allen Produkten ist die sorgfältige Auswahl bester Zutaten oberstes Gebot. Die Rezepturen arbeiten mit absolut natürlichen und größtenteils veganen Inhaltsstoffen, die möglichst aus kontrolliert biologischem Anbau kommen. Damit sie in unverdünnter Qualität auf der Haut wirken können, verzichtet sensena komplett auf den Zusatz des günstigen Einsatzstoffes Wasser. Durch diese „aquafrei“-Formel kommen die neuen sensena Duschpeelings ohne Konservierungsstoffe und Emulgatoren aus – ein großer Vorteil für Menschen mit sensibler Haut, die bisweilen empfindlich darauf reagieren.

### **Tipps zum Lesen der „Ingredients“**

Seit 1997 gibt es die so genannte „INCI-Nomenklatur“, die dafür sorgt, dass die Inhaltsstoffe von Kosmetika einheitlich gekennzeichnet werden. Damit sollen Allergiker prüfen können, ob das Produkt Zutaten verwendet, auf die sie mit Unverträglichkeiten reagieren. Auf der Verpackung findet der Verbraucher die Stoffe in lateinischer Sprache unter dem Oberbegriff **Ingredients**.

Aqua beispielsweise ist der lateinische Begriff für Wasser. „Fehlt also **Aqua** in der Liste der Inhaltsstoffe, dann ist das Produkt wasserfrei“, erklärt Zeilfelder. Wer prüfen will, dass Kosmetika kein Mikroplastik enthalten, der solle nach Begriffen wie **Polyethylene** (PE) oder **Polypropylen** (PP), **Polyethylenterephthalat** (PET) oder **Polyamid** (PA) Ausschau halten. Ein zusätzlicher Tipp: Auf seiner Homepage bietet der BUND Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland eine Liste von Kosmetika und Reinigungsmitteln zum Download an, die Mikroplastik enthalten. Die Aufstellung wird ständig aktualisiert.

### **Bildunterschrift:**

Garantiert ohne Mikroplastik, vegan, aquafrei und 100 % natürlich: die neuen Duschpeelings von sensena Naturkosmetik.



Fotonachweis: [www.sensena.de](http://www.sensena.de)

**Über ideapro:** Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

**Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269 Grünstadt |  
Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:  
[stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com](mailto:stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com)