

## **Pressemitteilung**

### **sensena Badekristalle: Edel, natürlich und gut**

**Mannheim, September 2014. Im schlanken, kurvigen Einweckglas sind sie nicht nur optisch eine Augenweide, sondern überzeugen auch mit inneren Werten: Die neuen orange- und rosafarbenen Badekristalle von sensena Naturkosmetik punkten mit entschlackendem Meersalz und vielen Schätzen der Natur. Es gibt sie als zartes Schaumbad oder als pflegendes Schönheitsbad – auf Herz und Nieren geprüft durch das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik.**

Man merkt den Laborexperthen von ideapro, der Herstellerfirma von sensena, ihre Begeisterung für all das, was die Natur an Zutaten zu bieten hat, an. Nach den Duschpeelings mit Ringelblume, Walnuss und Feige haben sie jetzt wieder tief in die Obst-, Blumen- und Baumfruchtkiste gegriffen. Herausgekommen sind dabei zwei Badesalz-Kompositionen, die abwechslungsreicher nicht sein könnten.

Während die rosa-blau schimmernde Sorte *Acai & Hibiskus* auf sanfte Reinigung durch zarten Schaum setzt, kennt die Variante *Weinbergpfirsich & Mandelöl* nur ein Ziel: die tiefenwirksame, nachhaltige Pflege von gestresster, trockener oder empfindlicher Haut. Sie freut sich über den Beautymix aus sanftem Mandelöl und wertvollem Pfirsichkernöl. Die Kerne des Mandel- und Pfirsichbaums sind prall gefüllt mit Vitamin E und vielen Mineralstoffen – Antioxidantien, die die schädlichen freien Radikale fangen und den Hautzellen damit die Möglichkeit schenken, sich zu regenerieren. Die kalt gepressten Öle dringen tief in die Hornschicht ein, fühlen sich aber trotzdem leicht auf der Haut an. Die Nase umschmeichelt dabei der fruchtige Duft des Weinbergpfirsichs.

„Duft“ kommen auch die schäumenden Badekristalle *Acai & Hibiskus* daher. Das exotische Duo aus der sagenumwobenen Acai-Beere aus dem Amazonas und dem Extrakt der roten Hibiskusblüte aus dem Land der Maya und Azteken bezaubert die Nase. Reich an Vitamin C sowie Wein- und Zitronensäure sollen

Hibiskusblüten zudem antibakteriell wirken. Dazu passt der milde Tensidkomplex, der die Haut sanft reinigt und praktisch nebenbei für zarten Schaum sorgt. Tenside sind waschaktive Substanzen, die Schmutz im Wasser lösen. Bei sensena werden ausschließlich natürliche Tenside auf Kokos- oder Zuckerbasis verwendet.

### **Detox dank Meersalz**

So unterschiedlich sie sein mögen, so bestimmt doch eine Kernzutat ganz klar den Charakter der neuen Badekristalle: das Meersalz. Es kommt in vielen sensena Produkten vor, doch im Gegensatz zu den Aromabadekissen oder den Peelings ist es bei den Badesalzen nicht extrafein, sondern grobkörnig. „Das liegt daran, dass sich die Kristalle langsam während des Badens auflösen sollen“, erklärt Florian Zeilfelder, Geschäftsführer von ideapro. Das Meersalz unterstützt die Entschlackung der Haut. Sie kommt dadurch zustande, dass deren Säureschutzmantel während des Badens quasi einmal komplett erneuert wird.

„Das Meersalz verändert den pH-Wert und das osmotische Gleichgewicht des Wassers“, ergänzt Zeilfelders Kompagnon und Chemiker Markus Baumgärtner. Dieser hohe pH-Wert helfe der Haut, überschüssige Säuren an das Wasser abzugeben. Außerdem würde der Stoffwechsel angeregt. „Damit ist die Haut quasi einmal komplett durchgelüftet, sie erscheint praller und straffer“, meint Baumgärtner.

### **Auch auf die Hülle kommt es an**

Experimentierfreudig sind die sensena-Gründer aber nicht nur bei den Badekompositionen, sondern auch in puncto Verpackung. Bisher wurden sensena Produkte in Faltschachteln (Aromabadekissen), Sachets (Duschpeelings) oder PET-Tiegeln verpackt. Die *Acai & Hibiskus* sowie die *Weinbergpfirsich & Mandelöl* Badekristalle hingegen werden von einem hochwertigen „Delikatessenglas“ der Traditionsmarke Weck umhüllt. Elegante Streifenetiketten, ein Deckeetikett und ein ausklappbares Bodenetikett in zartblau und orange fassen die wichtigsten Produkteigenschaften zusammen. Silberfarbene Spangen verschließen das Glasgefäß sicher, so dass keine Feuchtigkeit an die Kristalle gelangen kann. „Das

Einweckglas ist nicht nur von der Ökobilanz hervorragend, sondern durch seine kurvige Form auch ein echter Hingucker“, betont Zeilfelder.

Die neuen sensena Badekristalle sind ab Ende September 2014 in Biomärkten, gut sortierten Geschenkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern erhältlich. Sie kosten 9,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung). Das 360-Gramm-Glas reicht für vier Vollbäder.

### **Bildunterschrift:**

Ein Obstkorb für die Badewanne: In den neuen Badekristallen von sensena Naturkosmetik finden sich Auszüge der Acai-Beere, der Mandel und des Pfirsichs.



Fotonachweis: [www.sensena.de](http://www.sensena.de)

**Über ideapro:** Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in

Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

**Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269 Grünstadt |  
Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:  
stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com