

Pressemitteilung

sensena Naturkosmetik entdeckt den Zauber der Quitte

Mannheim, Februar 2015. Über den Sommer im Garten zur prallen, gelben Frucht gereift, kochte Oma sie früher zu aromatischem Gelee ein. Opa hingegen brannte aus ihr lieber einen fruchtigen Schnaps. Die Rede ist von der Quitte. Lange Zeit führte sie ein Schattendasein, aber jetzt haben Küche und Kosmetik diese oftmals unterschätzte Kostbarkeit wieder entdeckt. Das neue sensena Duschpeeling vereint *Quitte & Mandel* in einer einzigartigen Komposition.

Tatsächlich braucht sich die fruchtige Schwester der stolzen Rose – beide Pflanzen gehören zur Familie der Rosengewächse – nicht zu verstecken, denn ihre Inhaltsstoffe können sich sehen lassen: Kalium, Natrium, Zink, Eisen, Kupfer, Mangan, Fluor und Tannine. In der Quitte steckt außerdem mehr Vitamin C als in einem Apfel – dieser wichtige Radikalfänger hemmt die Schädigung der Zellen. Außerdem ist sie reich an Gerb- und heilenden Schleimstoffen wie beispielsweise Pektin. Es bindet Schadstoffe und leitet sie aus dem Körper. Kein Wunder, dass schon Hippokrates und Hildegard von Bingen ihre regenerierende Wirkung loben.

Im BDIH-zertifizierten Duschpeeling von sensena Naturkosmetik bündelt die positiven Eigenschaften der Quitte ein Extrakt. Seine ätherischen Öle sorgen sowohl für eine gute Feuchtigkeitsbindung in der Epidermis als auch für ein einzigartiges Aroma. „Früher legte die Hausfrau Quitten in den Wäscheschrank, und schon die Römer schworen auf den betörenden Duft“, weiß Florian Zeilfelder, Geschäftsführer der Herstellerfirma ideapro. Unter dem Mikroskop besteht er aus mindestens 80 Stoffen – weit mehr als bei Äpfeln oder Birnen, die ebenfalls mit der gelben Sonnenfrucht verwandt sind. Frisch, leicht und klar erinnert er an Zitrone und ruft zugleich Assoziationen an leckere Süßigkeiten hervor. Nicht umsonst nennen die Portugiesen die Quitte auch „Honigapfel“.

Im Zusammenspiel mit der Mandel entsteht daraus ein harmonischer 3-in-1 Body Scrub, der sanft reinigt, gut duftet und hervorragend pflegt. Während bretonisches Meersalz und reinigende Mandelkleie die Haut von abgestorbenen Schüppchen befreien, schenken ihr wertvolles Jojoba- und Mandelöl viel Feuchtigkeit. Tatsächlich dringt vor allem das an Vitamin E reiche Mandelöl, das kalt gepresst aus den Früchten gewonnen wird, tief in die Hornschicht ein. Die Wachse des leichten Jojobaöls wiederum verbinden sich gut mit dem natürlichen Fett der Haut. Der Effekt: Es bleibt kein störender Klebefilm auf der Haut zurück, das feuchtigkeitsspendende Öl zieht schnell ein. Man/frau spart also doppelt Zeit, weil man sich sofort anziehen kann, ohne sich vorher eincremen zu müssen.

Ohne Wasser, ohne Mikroplastik

Wie bei den beliebten Premierenpeelings für die Dusche, *Walnuss & Feige* sowie *Hautschmeichler* verzichtet sensena auch beim Neuzugang *Quitte & Mandel* bewusst auf den Zusatz von Wasser. Dank der Aquafrei-Formel können Menschen mit empfindlicher Haut das Peeling verwenden, denn: Wo kein Wasser ist, entstehen keine Keime. Ergo müssen auch weder Konservierungsmittel noch Emulgatoren eingesetzt werden, auf die sensible Haut oft mit Reizungen reagiert.

Doch wie weiß Otto Normalverbraucher, ob Kosmetika Wasser enthalten oder nicht? Dazu genügt ein Blick in die Liste der Inhaltsstoffe (*Ingredients*), die auf der Verpackung erscheinen. „Fehlt dort der lateinische Begriff *Aqua*, also Wasser, ist das Produkt wasserfrei“, empfiehlt Zeilfelder. Die Aquafrei-Formel liegt ihm am Herzen, denn so bleiben die hochwertigen natürlichen Rohstoffe unverdünnt und können sich in voller Pracht entfalten.

Zum Lesen der Inhaltsliste oder im Fachjargon INCI genannt, hat er einen weiteren Tipp: „Wer die Umwelt schonen will, der vermeide *Polyethylene* (PE), *Polypropylen* (PP), *Polyethylenterephthalat* (PET) oder *Polyamid* (PA)“. Diese Begriffe bezeichnen winzig kleine synthetische Kügelchen, das so genannte Mikroplastik. Es wird vielen konventionellen Kosmetika zugesetzt, die glätten oder besonders gut reinigen sollen. In den Kläranlagen können sie aufgrund ihrer chemischen Struktur nicht zersetzt werden. Dadurch verunreinigen sie das

Trinkwasser, gelangen in die Meere und über den Klärschlamm auf die Felder, wo sie sich beispielsweise in der Milch der Kühe anreichern.

„Mikroplastik ist in unserer Nahrungskette angekommen“, erklärt Zeilfelders Kompagnon Markus Baumgärtner. Der Chemiker setzt stattdessen auf Schleifkörper, die natürlichen Ursprungs, in ausreichend großer Menge vorhanden und im Entsorgungskreislauf nicht störend sind. Das gilt beispielsweise für Meersalz, Mandelkleie oder gemahlene Walnussschalen, wie sie im *Walnuss & Feige* Duschpeeling von sensena zum Einsatz kommen. „Sie sind im Prinzip ein Abfallprodukt aus der Walnussproduktion, ganzjährig verfügbar und damit von der Ökobilanz her sehr gut geeignet.“

Die neuen sensena *Quitte & Mandel* Duschpeelings sind ab Februar 2015 in Biomärkten, gut sortierten Geschenkläden, Apotheken und bei ausgewählten Partnern erhältlich. Sie kosten 1,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung), sind vegan und tragen das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik. Im praktischen Sachet sind sie als Einmalanwendung für die tägliche Pflege, das Fitnessstudio oder Reisen optimal geeignet.

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

Bildunterschrift:

Tritt aus ihrem kosmetischen Schattendasein heraus: Im neuen *Quitte & Mandel* Duschpeeling von sensena Naturkosmetik sorgt die gelbe Herbstfrucht für Furore.



Fotonachweis: www.sensena.de

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269 Grünstadt |
Telefon + 49 (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (171) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com