

## **Pressemitteilung**

3 x Badegenuss im knallgrünen Set:

### **„Frühlingszauber“ von sensena Naturkosmetik**

**Mannheim, Februar 2015. „Im Frühling kehrt die Wärme in die Knochen zurück“, meinte schon der römische Dichter Vergil. Wie recht er doch hat – und das noch nach 2000 Jahren. Wer in der Badewanne eine Extradosis Wärme tanken will, dem kommt der „Frühlingszauber“ von sensena Naturkosmetik gerade recht. Das knallgrüne Set vereint 3 Badegenüsse für jeden Geschmack. „Springtime“, „Magie des Orients“ und „Hautschmeichler“ verwöhnen die Haut mit unterschiedlichsten Rezepturen.**

Beim Aromabadekissen „Hautschmeichler“ spielt das auf dem Markt einzigartige Vlies die Hauptrolle. Wie ein Safe umschließt es naturbelassene, getrocknete Kamillenblüten, Ringelblumen, hochwertiges Orangenöl und wertvolles Jojobaöl – Balsam für trockene Haut, die nach den kalten Wintermonaten nach einer Extraportion Pflege lechzt. Das Vlies sieht aus wie ein großer Teebeutel und wird genauso ins Badewasser getaucht. Dort entlässt es die kostbaren ätherischen Öle des Zitronengrases und der Orangenschale ins warme Nass, wo sie Körper und Nase verwöhnen. In der Seifenschale verströmt der kleine Powerbeutel noch einige Tage seinen süßen mediterranen Duft.

Diejenigen, für die ein Bad ohne Schaum wie ein Sommer ohne Sonne ist, lieben die Schaumbadekristalle von sensena. „Magie des Orients“ liefert genau das – zarten Schaum, garniert mit kostbarem, kalt gepresstem Arganöl und dem spritzigen, frühlingsfrischen Duft der arabischen Nanah-Minze. Ihre Blätter finden sich in Marokko im Tee der Nomaden und vielen anderen Gerichten. Extrahiert als ätherisches Öl erfrischt der Minzduft den müden Geist und lockert gedankliche Blockaden – perfekt für den Start in den

Frühling. Das „Baden wie in 1001 Nacht“ Erlebnis wird gekrönt vom goldgelben Arganöl, das selbst gereizte Haut beruhigt. Es besteht zu über 80 % aus ungesättigten Fettsäuren und hat einen sehr hohen Anteil an Antioxidantien, die die gefährlichen freien Radikale bekämpfen. Dadurch beugt Arganöl der Austrocknung vor und ist ein hervorragender Anti-Ageing-Helfer. Gewonnen wird es aus der Mandel des Arganbaumes, der zu den ältesten Bäumen der Welt zählt und auf dem kargen Steppenboden im Südwesten Marokkos wächst.

Ein wahrer Augenschmaus hingegen ist „Springtime“. Der Name ist hier Programm, denn so wie das Farbenspiel der Natur die neue Jahreszeit ankündigt, funktioniert auch dieses Farb- und Duftwechselbad. Zu Beginn ist das Wasser noch kirschlüttenweiß, nach einigen Minuten färbt es sich dann zartrosa. Während die Nase zuerst warme, winterliche Vanillenuancen umschmeicheln, bringen Mandarinen- und Orangenöle dann nach einigen Minuten einen duftenden Frischekick. Praktisch nebenbei straffen hochwertige Zitrusöle die Haut, die gleichzeitig von wertvollem Pfirsich- und Pflaumenkernöl intensiv gepflegt wird. Die Leichtigkeit des Frühlings kommt durch einen Kirschblütenextrakt, der in der Naturkosmetik oft zur Feuchtigkeitsretention eingesetzt wird.

So unterschiedlich die Rezepturen der „Frühlingszauber“-Trilogie sind, so einheitlich ist ihre Verarbeitung und Philosophie: sensena verwendet nur absolut natürliche Zutaten, die überwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und so schonend wie möglich verarbeitet werden. Das garantiert das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik. Das Dreier-Set „Frühlingszauber“ ist ab Februar 2015 in Apotheken, Naturkostläden und gut sortierten Geschenkcläden zum Preis von 7,49 Euro erhältlich.

### **Für jeden Badetyp die optimale Komposition**

Typisch für sensena sind die immer neuen Ideen, mit denen die Macher ihre Fans überraschen. Diplomkaufmann Florian Zeilfelder und Diplomchemiker Markus Baumgärtner und ihre circa 30 Mitarbeiter kreieren im Hafen von Mannheim stets neue, aufregende Badekompositionen und Peelings.

Dass das Bad schon seit langem keine nüchterne Nasszelle mehr ist, sondern vielmehr ein Spa zu Hause steht für die beiden Unternehmer fest. Seit Jahren verzeichnen sie stetig steigende Umsatzzahlen. Zum großen Teil führen sie das auf das Segment der kontrollierten Naturkosmetik zurück. Das spiegelt die Marktentwicklung, nach der die Naturkosmetik 2013 um 7 Prozent wuchs, während die klassische Kosmetik nur leicht zulegte. Branchenexpertin Elfriede Dambacher bringt es auf den Punkt: „Naturkosmetik ist nicht mehr nur für Weltverbesserer, sondern das Ergebnis eines zunehmend wertorientierten Konsums“.

Zeilfelder und Baumgärtner entdeckten bereits 2007 ihr Herz für die Naturkosmetik und produzierten sensena von Anfang an zu 100 Prozent natürlich und in Deutschland. Das offizielle Qualitätssiegel des BDIH trägt die Marke seit 2011. Wichtig ist den beiden Mannheimern, dass sie mit der sensena Palette alle Badetypen glücklich machen können. „Die Natur schenkt so viele kraftvolle, heilende Zutaten. Mit dem richtigen Know-how lassen sich daraus wunderbare Kompositionen für jeden Hauttyp schaffen“, schwärmt Zeilfelder.

– Abdruck honorarfrei – (667 Wörter)

**Bildunterschrift:**

Ob Pflegebad Deluxe, Schaumbad oder Action-Bad: Mit dem Frühlingszauber“-Trilogie von sensena findet jeder Typ sein passendes Traumbad.



Fotonachweis: [www.sensena.de](http://www.sensena.de)

**Über ideapro:** Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

**Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 |  
67269 Grünstadt | Telefon + 49 (0) 63 59 / 94 65 07 | Mobil + 49 (0) 1 71 /  
485 76 07 | E-Mail: stefanie.badung@kommunikationswerkstatt.com