

31 Millionen Plastikflaschen in drei Jahren gespart:

- Feste Kosmetik made in Germany reduziert Plastikmüll und schont wertvolle Ressourcen

Wertvolle Ressourcen schonen und gleichzeitig Plastikmüll reduzieren: Das innovative Unternehmen ideaPRO GmbH stellt feste Kosmetikstücke her, die ohne Wasser, Mikroplastik und Konservierungsstoffe auskommen. Stattdessen punkten die Shampoos, Duschen und Gesichtereinigungen mit einer höheren Konzentration an qualitativ hochwertigen, pflegenden Inhaltsstoffen. Im Vergleich zu flüssigen Produkten kommen die festen Kosmetikstücke ohne Plastikverpackung aus und helfen so schwer abbaubaren Plastikmüll zu vermeiden. Die wasserfrei hergestellten Kosmetika sind außerdem kleiner und leichter als flüssige Alternativen, was zusätzlich CO₂ beim Transport reduziert. Seit mehr als 15 Jahren produziert die ideaPRO GmbH wasserfreie Produkte für einen nachhaltigen Konsumstil.

„Wir halten nichts davon, Wasser ohne Grund in Plastikflaschen durch die Gegend zu fahren – daher fokussieren wir uns zu 100 Prozent auf die Herstellung fester Kosmetik“, erklärt Markus Baumgärtner, Geschäftsführer der ideaPRO GmbH. Anders als bei den flüssigen Vergleichsprodukten wird bei den festen Kosmetikstücken des nachhaltigen Kosmetikproduzenten das Wasser nicht bei der Herstellung, sondern erst am Bestimmungsort – also in der Dusche oder am Wasserhahn – hinzugefügt. Das macht die Kosmetika kleiner, leichter und dank umweltfreundlicher Kartonverpackung plastikfrei. „Seit Januar 2020 haben wir durch unsere Produktion bereits mehr als 31 Millionen Plastikflaschen zu 250 ml eingespart. Aber es geht noch mehr: Wenn es uns gelingt Konsumentinnen und Konsumenten sowie den Handel von den Vorzügen fester Kosmetik zu überzeugen, könnte es bis 2030 bis zu 10 Milliarden Plastikflaschen weltweit weniger geben. Würde man so viele Flaschen aneinanderlegen – würde diese Straße rund 37-mal um die Erde reichen“, ergänzt Florian Zeilfelder, kaufmännischer Geschäftsführer der ideaPRO



ideaPRO Feste Waschstücke

GmbH, zur Vision. Beim Transport der festen Kosmetikstücke ergeben sich weitere positive Einspareffekte: Anders als bei Kosmetikprodukten, die mit Wasser gemischt und in Plastikflaschen verpackt werden, benötigen die ideaPRO-Kosmetika durch ihre feste Struktur weniger Transportgewicht und -volumen. Das reduziert Kosten und CO₂ bei der Lieferung: In nur einen Lastwagen passen schließlich genauso viele feste ideaPRO-Shampoostücke wie in zehn LKWs mit einer vergleichbaren Anzahl an flüssigen Pflegeprodukten.



ideaPRO Produktpalette

Breite Produktpalette abgestimmt auf Kundenwünsche

Seit 2005 unterstützt die ideaPRO GmbH namhafte Hersteller und Handelspartner in Europa, den USA und dem mittleren Osten in den Bereichen Drogerie und Lebensmitteleinzelhandel bei der Erweiterung ihres Produktsortiments um nachhaltige, feste Artikel. Die ausschließlich am Mannheimer Hafen produzierten

Kosmetikstücke lassen sich ganz auf die Bedürfnisse der Kunden zuschneiden. Sie sind beliebig färbbar, können mit Logos versehen werden und nach Wunsch mit verschiedenen Naturkosmetik-Standards zertifiziert werden, wie zum Beispiel dem deutschen BDIH-Siegel oder dem europäischen COSMOS- und Natrue-Standard. Die breite Produktpalette reicht von der festen Dusche über Shampoos und Spülungen bis hin zur Gesichtereinigung. Auch spezielle Produkte für Kinder sind im Sortiment enthalten. „Wir freuen uns, wenn Verbraucher unsere festen Kosmetikartikel ausprobieren und durch eine kleine Änderung ihrer Reinigungsrituale einen Beitrag für Natur und Umwelt leisten“, fasst Geschäftsführer Florian Zeilfelder zusammen.



ideaPRO-Geschäftsführer Markus Baumgärtner und Florian Zeilfelder